

Rapport moral de l'année 2025

Tunisia Africa Business Council (TABC)

Introduction

L'année 2025 a constitué pour le Tunisia Africa Business Council (TABC) une étape charnière dans la consolidation de son positionnement en tant que plateforme panafricaine de référence dédiée à la promotion des échanges économiques, de l'investissement et des partenariats stratégiques entre la Tunisie et le continent africain. Dans un contexte régional et international marqué par des transformations économiques profondes, des tensions géopolitiques persistantes et une recomposition des chaînes de valeur mondiales, le TABC a poursuivi son action avec constance, responsabilité et ambition, fidèle à sa vision fondatrice d'une Afrique intégrée, connectée et créatrice de valeur.

Tout au long de l'année, le TABC a déployé une stratégie d'action structurée visant à accompagner les entreprises tunisiennes dans leur ouverture sur l'Afrique, à créer des opportunités d'affaires concrètes, à renforcer le dialogue public-privé et à consolider son réseau de partenaires institutionnels et économiques. Cette dynamique s'est appuyée sur une approche à la fois opérationnelle et prospective, combinant actions de terrain, diplomatie économique active et production de réflexion stratégique.

L'intensité, la diversité et la cohérence des activités menées en 2025 témoignent du dynamisme du Conseil, de l'engagement de ses organes dirigeants, de ses équipes opérationnelles et de la confiance renouvelée de ses membres et partenaires, qui constituent le socle de son action et la clé de sa pérennité.

I. Renforcement des compétences et accompagnement des entreprises

En 2025, le TABC a accordé une attention particulière au développement des compétences des entreprises et des cadres tunisiens, considérant la formation comme un levier fondamental de compétitivité, d'adaptation et de réussite à l'international. À cet effet, le TABC a organisé tout au long de l'année plusieurs cycles de formation portant sur des thématiques à forte valeur ajoutée, telles que l'intelligence artificielle générative, le marketing digital et industriel en contexte BtoB, la négociation internationale, le financement du commerce international, les mécanismes de garanties à l'export, la Zone de libre-échange continentale africaine, les normes de qualité et de certification ainsi que les enjeux liés à l'empreinte carbone et à la durabilité.

II. Déploiement des missions économiques et dynamisation des échanges

L'année 2025 a été marquée par une présence renforcée du TABC sur le terrain africain, à travers l'organisation de plusieurs missions économiques multisectorielles et la participation à des forums régionaux et continentaux de premier plan.

Les missions multisectorielles menées au Sénégal, au Burkina Faso, au Bénin et en Guinée Conakry, combinées à la participation active aux Annual Meetings d' Afreximbank à Abuja, au Salon IATF – Inter-African Trade Fair à Alger ainsi qu'à des forums structurants tels que FOCIA, IFRAN, Africa Spain Summit 2025 et le Africa Digital Summit, ont contribué à renforcer la visibilité du TABC et à positionner les entreprises tunisiennes comme des partenaires crédibles, compétitifs et engagés.

Ces initiatives ont donné lieu à de nombreuses rencontres B2B ciblées, à l'identification de projets concrets et à l'exploration de nouvelles opportunités d'investissement et de coopération, traduisant la vocation du TABC à agir comme catalyseur de partenariats économiques durables entre la Tunisie et l'Afrique.

III. Structuration de partenariats et initiatives stratégiques

L'année 2025 a également été marquée par des avancées institutionnelles majeures, traduisant la volonté du TABC de structurer son action dans la durée et d'élargir son champ d'intervention. Le lancement officiel du consortium TUCAD, l'annonce de la création du Tunisia Nigeria Business Council et l'accueil de délégations africaines et internationales, notamment celle du Corporate Affairs Commission du Nigeria, illustrent cette dynamique de structuration et d'ouverture.

Par ailleurs, le TABC a renforcé de manière significative son réseau de partenaires à travers la signature d'au moins huit nouvelles conventions de partenariat avec des structures tunisiennes et internationales, consolidant ainsi un écosystème de coopération fondé sur la complémentarité, la confiance et l'impact économique.

Un temps fort majeur : la réussite de la 8^e édition de la conférence internationale FITA2025

L'un des moments les plus marquants de l'année 2025 a été sans conteste l'organisation réussie de la huitième édition de la conférence internationale Financing Investment and Trade in Africa (FITA2025), tenue les 6 et 7 mai 2025 à Tunis. Événement emblématique porté par le TABC depuis près d'une décennie, cette édition, placée sous le thème « Impulser la transformation de l'Afrique », a coïncidé avec le dixième anniversaire du Conseil, lui conférant une portée symbolique particulière.

FITA2025 a réuni plus de 3 000 participants issus de 65 pays, dont dix ministres, plus de 160 intervenants de haut niveau et soixante exposants, ainsi que d'importantes délégations africaines et internationales. Le programme avec 28 sessions, particulièrement dense et diversifié, a comporté des panels ministériels, des tables rondes thématiques, des side events pays et plus de 3 000 rencontres B2B et B2G, favorisant la concrétisation de partenariats et de projets d'investissement.

La participation du Nigeria en tant que pays invité d'honneur, aux côtés de délégations de la République démocratique du Congo, de Madagascar, de la Guinée, du Bénin et du Burkina Faso, a renforcé la dimension continentale de l'événement.

IV. Production intellectuelle et rôle du think tank TABC

En 2025, le TABC a poursuivi le renforcement de sa dimension de think tank économique panafricain en développant une production intellectuelle de qualité et en animant des espaces de réflexion dédiés aux grands enjeux stratégiques du continent. La publication de policy papers de référence et l'organisation de conférences thématiques autour des corridors énergétiques, du nexus WEFÉ et de la transformation économique africaine ont contribué à nourrir le débat public et à éclairer les décideurs.

Conclusion et perspectives

Au terme de l'année 2025, le Tunisia Africa Business Council peut se féliciter d'un bilan riche, cohérent et porteur d'impact, marqué par une intensification notable de ses activités, un élargissement significatif de son réseau de partenaires et une reconnaissance accrue sur la scène africaine et internationale.

Ce bilan est le fruit de l'engagement constant du Président, des membres du Bureau et des équipes opérationnelles ainsi que de la confiance accordée par les adhérents et les nombreux partenaires. Fort de ces acquis, le TABC aborde l'année 2026 avec ambition, détermination et responsabilité, en poursuivant son objectif fondamental de faire de la Tunisie une plateforme incontournable d'investissement, de commerce et de coopération avec l'Afrique.